

Regulamin Programu „Pochwal się swoim domem HomeKONCEPT”

I. Informacje ogólne

1. Organizatorem Programu pozyskiwania realizacji „Pochwal się swoim domem HomeKONCEPT” jest firma: HomeKONCEPT Sp. z o.o. s.k. z siedzibą w Krakowie 31-559, ul. Grzegórzecka 67F/1, NIP: 675-172-44-86 reprezentowana przez Marcina Śniegowskiego, zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnikiem Programu może być każda osoba mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat i jest właścicielem, współwłaścicielem lub posiada zgodę na wykorzystanie zdjęć wybudowanego domu według projektu Organizatora.
3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz jego podmiotów powiązanych.
4. Biorąc udział w Programie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Cel i przebieg Programu

1. Celem Programu jest pozyskanie zdjęć realizacji domów z kolekcji Pracowni HomeKONCEPT.
2. Organizator Programu zastrzega sobie możliwość odrzucenia zgłoszenia do Programu jeśli realizacja zbyt odbiega od projektu architektonicznego i na etapie adaptacji gotowego projektu domu naniesiono zmiany powodujące zaburzenie stylistyki HomeKONCEPT.
3. Aby dołączyć do Programu należy przesłać na adres e-mail udostępniony przez Organizatora (marketing@homekoncept.pl) zdjęcia domu zrealizowanego według gotowego projektu domu HomeKONCEPT. W treści maila należy umieścić zdanie „Potwierdzam zapoznanie się z Regulaminem Programu”. Zgłoszenie do Programu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na bezterminowe korzystanie przez Organizatora z nadesłanych zdjęć na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Uczestnik Programu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez HomeKONCEPT Sp. z o.o. s.k. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

- uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celu organizacji Programu „Pochwal się swoim domem HomeKONCEPT”.
5. Uczestnik Programu oświadcza, że przesłane przez niego zdjęcia są wynikiem jego twórczości i nie naruszają praw osobistych ani majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich i prawa do wizerunku oraz nie są obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich w zakresie objętym niniejszym regulaminem.
 6. W przypadku wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzecie lub organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi z roszczeniami wobec HomeKONCEPT o wynagrodzenie za korzystanie z ich własności intelektualnej, w szczególności utworów (zdjęć) przekazanych przez Uczestnika Programu, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego i całkowitego zaspokojenia tych roszczeń.
 7. Każde zgłoszenie nadesłane w ramach Programu, zostanie nagrodzone prezentem w postaci książki „Poczuj się jak w domu” autorstwa Fridy Ramstedt oraz zestawem bonów rabatowych do Partnerów Akcji:
 - **HomeKONCEPT.shop** – 10% rabatu na zamówienie,
 - **Cucudo** – 15% rabatu na skrzynki na listy i numery domów,
 - **Printu** – 35% rabatu na fotoksiążkę Printu,
 - **Dekoriant Home** – 10% rabatu na farby Para Paints w salonach Dekoriant Home,
 - **9Design** – 5% rabatu za zamówienie w sklepie internetowym.
 8. Powyższe kody rabatowe są ważne do 31.12.2021.
 9. Jedno zgłoszenie do Programu może otrzymać maksymalnie jedną książkę „Poczuj się jak w domu” Fridy Ramstedt oraz jeden zestaw kuponów rabatowych do Partnerów Programu.
 10. Dodatkowo każda z przysłanych realizacji zostanie poddana ocenie przez Organizatora. Jeśli Organizator podejmie decyzję o opublikowaniu zdjęć na stronie internetowej, ich Autor dodatkowo zostanie nagrodzony jednym z prezentów do wyboru.
 11. Prezentami do wyboru są:
 - Karta podarunkowa do sklepu internetowego z wyposażeniem wewnątrz www.homekoncept.shop na kwotę 300 zł. Karta zostanie przekazana drogą mailową w formie kodu rabatowego do wykorzystania na stronie sklepu,
 - Spersonalizowana skrzynka na listy lub numer domu z podświetleniem LED marki Cucudo – do indywidualnego zamówienia na stronie www.cucudo.pl. Kod rabatowy uprawniający do darmowego zamówienia zostanie dostarczony Uczestnikowi w ciągu 7 dni od dnia wyboru upominku,
 - Biokominek Tango 2 marki Kratki.pl,
 - Fotoksiążka Printu w dowolnym formacie i oprawie (do 50 stron), którą uczestnik Programu wybiera samodzielnie na stronie internetowej www.printu.pl korzystając ze specjalnego kodu uprawniającego do darmowego zamówienia. Kod rabatowy zostanie mu dostarczony w ciągu 7 dni od dnia wyboru upominku. Kod nie pokrywa dodatków: usługi projektowania, usługi sprawdzania projektu, opakowania prezentowego,
 - Aparat fotograficzny Instax Mini z kompletem wkładów.
 12. W przypadku wyboru nagrody w postaci Biokominka Tango 2 lub Aparatu fotograficznego Instax Mini, zostanie ona przesłana na wskazany przez Autora zdjęć adres, na koszt Organizatora.

13. Upominki rzeczowe nie podlegają wymianie na inne, ani nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
14. Po podjęciu decyzji o publikacji zdjęć na stronie internetowej Organizatora, Autor zdjęć otrzyma informację o możliwości wyboru prezentu drogą mailową. Autor zdjęć ma 14 dni na wybór prezentu.

III. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych podawanych przy przystąpieniu do Programu pozyskiwania realizacji jest firma: HomeKONCEPT Sp. z o.o. s.k. z siedzibą w Krakowie 31-559, ul. Grzegorzeczka 67F/1, NIP: 675-172-44-86.

2. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Programu jest dobrowolne, jednakże konieczne do udziału w Programie. Każdy z uczestników Programu ma prawo dostępu do udostępnionych danych oraz ich poprawienia.

3. Wybór zdjęć do publikacji na stronie internetowej Organizatora jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.